



CEMEX, el Tecnológico de Monterrey y Ashoka convocan a emprendedores a nivel global a presentar sus proyectos con impacto social. Estas ideas serán evaluadas por el comité de jueces de acuerdo a la metodología de Ashoka y del Premio CEMEX-TEC.

Ashoka es una organización internacional con 30 años de experiencia en la selección de emprendedores sociales en más de 70 países. En esta convocatoria, Premio CEMEX-TEC y Ashoka han hecho alianza para identificar e impulsar a los emprendedores sociales en etapas tempranas.

## **I. OBJETIVO**

Fomentar la profesionalización y la creatividad de proyectos sociales que buscan soluciones a problemas sociales y ambientales, mediante herramientas de innovación, visión de cambio sistémico y emprendimiento social. A través de esta iniciativa, buscamos contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras en todo el mundo para mejorar la calidad de vida en las comunidades.

## **II. PROPUESTAS ESPERADAS**

Los proyectos deberán ser propuestos por el emprendedor, líder del proyecto social o uno de los co-fundadores con previo consentimiento de todos los responsables. La postulación al Premio en la categoría Emprendedores Sociales es individual.

En todos los casos, deberán llevar al menos un año trabajando en su proyecto (no aceptamos proyectos en fase de idea) y poder comprobar el impacto alcanzado hasta el momento de forma concreta (indicadores cuantitativos y cualitativos).

Ya que el Premio busca apoyar a emprendedores en etapas tempranas, no se buscan propuestas completamente consolidadas, sino aquellas que puedan beneficiarse de los apoyos y capacitación del Premio.

Se aceptarán sólo las primeras 500 postulaciones que cumplan con los requisitos previstos en la convocatoria en tiempo y forma. Las ideas registradas permanecerán en todo momento bajo la propiedad intelectual de los participantes. En caso de que exista más de un participante en la propuesta, la postulación y contacto lo hará el líder de la iniciativa.



### III. EJES TEMÁTICOS

- Desarrollo comunitario

Proyectos en temas de vivienda, proyectos económicos y productivos, empleo, servicios básicos, identidad cultural, bienestar social, juventud y familia.

- Medio ambiente

Proyectos en temas de cambio climático, prevención de desastres naturales, agua y saneamiento, reciclaje de basura, medios alternativos de transporte, preservación y cuidado de áreas naturales y especies, reforestación, ahorro y nuevas fuentes de energía.

- Infraestructura

Proyectos en temas de accesibilidad, urbanismo, infraestructura comunitaria, accesibilidad para la discapacidad, movilidad, recuperación de espacios públicos y recreativos, seguridad.

- Eco-técnicas

Proyectos destinados a aprovechar eficientemente los recursos naturales y materiales y permitir la elaboración de productos y servicios, así como el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y materiales diversos para la vida diaria.

- Educación

Proyectos en temas de aprendizaje y formación, ciencia, arte, cultura y tecnología.

*Todos los proyectos, independientemente de su enfoque, deberán encontrarse dentro de un marco de cultura de la legalidad, procuración de justicia, cumplir con las garantías individuales, equidad, derechos de minorías, democracia, transparencia y rendición de cuentas.*

### IV. REQUISITOS

Cada participante deberá cumplir con lo siguiente:

1. Registrarse en tiempo y forma conforme a lo estipulado en estas bases.
2. Contar con un proyecto original y de autoría de la persona que lo postula.
3. Se podrán postular proyectos que ya hayan sido presentadas en otros foros.
4. Hablar español y/o inglés.
5. Tener pasaporte vigente o la posibilidad de tramitarlo en caso de ser ganador.
6. Que el proyecto se lleve a cabo en cualquier país del mundo.
7. El proyecto debe de tener al menos un año de implementación.

Los 15 proyectos ganadores, deberán:

1. Tener disponibilidad para participar en la sesión online de introducción con el equipo del Premio. El horario se dará a conocer con anticipación.
2. Participar de forma presencial en los cinco días de talleres de capacitación ofrecidos por Ashoka y MassChallenge en Monterrey, los días 26, 27, 28, 29 y 30 de agosto de 2019 en Monterrey México.



## V. REGISTRO Y POSTULACIÓN

### – Registro

Para poder participar en el Premio CEMEX-TEC, deberás crear una cuenta en el portal <http://www.cdcs.com.mx>. Una vez que hayas creado la cuenta, te llegará un correo de confirmación, en donde se te pedirá validar la cuenta.

La creación de tu cuenta dentro del portal CDCS es el primer paso para poder postular tu proyecto en el Premio CEMEX-TEC. Pero recuerda, el haber creado tu cuenta no equivale a haber inscrito un proyecto en la convocatoria.

### – Postulación del proyecto

A partir del 15 de febrero y antes del 31 de mayo de 2019 a las 11:59 pm (GMT-06) podrás registrar tu proyecto dentro de la convocatoria del Premio CEMEX-TEC.

Para postular exitosamente tu proyecto, deberás:

1. Contestar la información general del emprendedor;
2. Contestar la información específica del proyecto;
3. Hacer un video de 2-3 minutos sobre tu proyecto, y compartir la liga de YouTube (las especificaciones del video las encuentras dentro del portal cuando hagas la postulación);
4. Adjuntar evidencias de tu proyecto (fotos, notas en medios, etc.)
5. Firmar y adjuntar una carta de propiedad de la idea y una carta de compromiso en caso de ser ganador. Los formatos de carta los encontrarás dentro de la postulación.

El proceso de postulación se hace dentro del portal CDCS, seleccionando la categoría en la cual estás aplicando. La postulación la puedes completar en diferentes momentos, pero es importante que guardes los cambios para que no pierdas información. Puedes contestar las preguntas en español o en inglés. No se revisarán postulaciones en otros idiomas.

Una vez que envíes la postulación de tu proyecto, no se podrán hacer cambios, por lo tanto te recomendamos revisar tu postulación antes de enviarla. Recibirás un correo de confirmación al completar este paso.

Todos los proyectos tendrán asignado un folio, el cual se te enviará por correo electrónico y te aparecerá en el perfil de tu proyecto una vez hecha la postulación. Si tienes cualquier duda respecto a un proyecto inscrito, asegúrate de especificar el folio del proyecto en el correo que envíes a [premiocemextec@cdcs.com.mx](mailto:premiocemextec@cdcs.com.mx).



## - Evaluación

La primera semana de junio comenzará el proceso de evaluación de los proyectos postulados. Durante el mes de junio y julio recibirás correos confirmando si tu proyecto pasó a la siguiente etapa de evaluación o si fue descalificado.

## - Publicación de resultados

Los finalistas se darán a conocer la primera semana de agosto de 2019. Se enviará un correo electrónico a todos los participantes, compartiendo los resultados de su proyecto.

## VI. PROCESO DE SELECCIÓN

Las propuestas enviadas en tiempo y forma serán revisadas por el Comité de Selección del Premio CEMEX-TEC, Ashoka y MassChallenge a través de un riguroso proceso. Esto garantizará que sólo los mejores proyectos pasen a la etapa final de evaluación.

Se revisará que los proyectos cumplan con los siguientes criterios:

- Fomenten las responsabilidades ciudadanas, laborales o profesionales.
- Tengan potencial de generar alianzas e integrar recursos y esfuerzos externos.
- Tengan proyección de alto impacto social o ambiental con una solución concreta y de fondo a un problema en el mundo.
- Sea innovador.
- Sea sostenible.
- Sea replicable.
- Tenga el potencial de lograr un cambio sistémico.
- Promueva la responsabilidad y continuidad del emprendedor.

La escala de evaluación es del 0 al 5, en donde 5 es excelente y 0 no cumple con el criterio. Los temas a evaluar son:

Criterio	Valor
<b>1. Innovación</b> Los proyectos deberán demostrar singularidad y diferencia en la forma en que abordan la problemática que buscan mitigar, frente a otras iniciativas en el sector.	25%
<b>2. Potencial de Impacto Social</b> Implica la transformación de la realidad inmediata de la comunidad en la que se aplica el proyecto. Se tomará en cuenta la medición del impacto social a través de indicadores. Los participantes cuyos proyectos aún no miden impacto, podrán especificar su impacto social esperado y cómo se planea medir.	25%



<b>3. Sostenibilidad</b> Las propuestas deberán incluir un plan claro para alcanzar las metas a largo plazo y asegurar el respaldo financiero, no sólo en el presente año, sino hacia el futuro. Se busca que los proyectos demuestren sólidas alianzas y redes de apoyo para hacer frente a sus necesidades.	20%
<b>4. Cambio sistémico</b> Se refiere a una visión clara de cómo el proyecto debe escalar su impacto para llegar a otro nivel (nacional / internacional) y dejar claro cómo la metodología del proyecto beneficia al público meta. El proyecto debe reflejar una comprensión de las barreras sistémicas dentro del contexto específico del proyecto.	15%
<b>5. Aprovechamiento del bootcamp</b> Se toma en cuenta el beneficio que las capacitaciones puedan tener en el emprendedor y su proyecto. Se buscan emprendimientos en etapas tempranas que en promedio tengan entre 1 y 5 años de operación.	15%

Los proyectos finalistas serán evaluados por un jurado integrado por académicos, consultores, directivos de CEMEX, MassChallenge, aliados de Ashoka y expertos de organismos colaboradores invitados por Ashoka y por el Premio CEMEX-TEC. Sus decisiones serán inapelables y cualquier situación no prevista en estas bases será resuelta por el propio jurado.

Los proyectos serán revisados por los jueces en carácter anónimo y sin conocimiento del nombre de los autores que postularon la idea.

## VII. PREMIACIÓN

Los 15 proyectos finalistas recibirán como reconocimiento una aceleración tipo “*Bootcamp*” de 5 días dirigido por Ashoka y MassChallenge los días 26, 27, 28, 29 y 30 de agosto de 2019 en Monterrey México. El traslado a Monterrey, el hospedaje, el transporte local y la mayoría de las comidas serán cubiertos por el Premio CEMEX-TEC. Habrá algunas cenas libres, las cuales el emprendedor deberá cubrir.

El *Bootcamp* consiste en talleres impartidos por expertos y espacios de vinculación para compartir experiencias, aprendizajes y retos en común.

En el marco del Premio CEMEX-TEC, los emprendedores presentarán un pitch de su proyecto para conseguir un apoyo económico. La selección será realizada por un panel de jueces que tendrá la responsabilidad de seleccionar a los mejores tres, quienes serán acreedores a 10,000 USD cada uno.

Los criterios de evaluación son:

1. Innovación del proyecto
2. Potencial del impacto
3. Calidad emprendedora
4. Sostenibilidad



Los jueces recibirán con anticipación una presentación de cada proyecto con los datos más relevantes del mismo (formato que será trabajado por Ashoka) para que cuenten con suficiente información para seleccionar los candidatos basados en los criterios antes mencionados.

Para ser acreedores a dicho apoyo, los tres emprendedores seleccionados deberán reunir como mínimo, y a más tardar a la fecha de entrega del apoyo señalada por el panel de jueces, los siguientes requisitos:


1. Contar con la constitución de un vehículo legal conforme a su país de residencia, a través del cual se ejecute el proyecto y con el cual se celebrará el convenio para la aportación del apoyo económico.
2. Estar debidamente inscrito en el padrón y/o registro de contribuyentes de su país de residencia y contar con el número de identificación fiscal.
3. Plan financiero y económico de cómo se destinará el apoyo económico, así como áreas de oportunidad y/o metas que lograrían resolver con el mismo.
4. Estar en aptitud de proporcionar un reporte detallado con el destino que se dé el apoyo económico y, de ser requerido, comprobantes relativos a las inversiones efectuadas.
5. Proporcionar una carta firmada y bajo protesta de decir verdad, que el vehículo legal y el líder(es) del proyecto seleccionado como ganador se encuentra al corriente de sus obligaciones legales y fiscales, así como que no está sujeto a ningún tipo de procedimiento legal y/o jurisdiccional que pueda poner en riesgo la viabilidad de su proyecto.

El apoyo económico se extiende al emprendedor ganador, no al proyecto, por lo tanto, la transferencia del capital semilla deberá ser a nombre del emprendedor. Así mismo, y dependiendo del país de residencia del ganador, podrían aplicar impuestos sobre los 10,000 USD. Esto implicaría que existe la posibilidad de que el emprendedor no reciba los 10,000 USD íntegros, sino la cantidad después de los impuestos que apliquen.

El capital semilla al que el emprendedor sea acreedor, deberá ser aplicado al impacto social del proyecto. El Premio CEMEX-TEC y Ashoka acordará con los tres emprendedores acreedores a capital semilla la forma y tiempo de los reportes de impacto. En todo caso, con base en la información antes referida el panel de jueces podrá establecer requisitos adicionales a fin de poder entregar el apoyo económico al emprendedor seleccionado.

## **VIII. OBSERVACIONES GENERALES**

- En todas las etapas de la convocatoria, los participantes recibirán notificaciones vía correo electrónico por parte del Premio CEMEX-TEC.

- 
- Cualquier comunicación con el equipo del Premio CEMEX-TEC se debe hacer a través del correo: [premiocemextec@cdcs.com.mx](mailto:premiocemextec@cdcs.com.mx)
  - Los participantes registrados serán responsables de la veracidad de la información, contenidos y documentos oficiales que aporten. El Premio CEMEX-TEC y los miembros del jurado se deslindan de cualquier responsabilidad respecto a lo antes mencionado.
  - Los concursantes, al enviar sus proyectos, aceptan ajustarse a los resultados del premio, siendo inapelable la decisión del jurado.
  - Los vuelos de los ganadores deben salir desde la ubicación especificada en el proceso de registro.
  - Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el comité del Premio CEMEX-TEC y Ashoka.

## IX. CONFIDENCIALIDAD

CEMEX, Ashoka México, Centroamérica y el Caribe, el Tecnológico de Monterrey y todos los miembros del jurado calificador están sujetos a un contrato de confidencialidad que ampara a las ideas registradas en el Premio CEMEX-TEC de cualquier difusión, copia, utilización o reproducción de las mismas.

En dicho contrato se comprometen CEMEX, Ashoka, el Tecnológico de Monterrey y todos los miembros del jurado calificador a utilizar la información de las ideas registradas sólo para los efectos de evaluación en el Premio CEMEX-TEC y en ningún caso se utilizará la información confidencial para beneficio personal o para el beneficio de cualquier otra persona o entidad, o divulgarla a terceras personas en ningún tiempo o lugar.

## X. CONTACTO

Para cualquier duda con respecto a esta convocatoria, contáctanos a través de cualquier de los siguientes medios:

**PREMIO  
CEMEX-TEC**



[premiocemextec@cdcs.com.mx](mailto:premiocemextec@cdcs.com.mx)



Facebook /PremioCEMEXTEC



## XI. ANEXOS

A continuación te compartimos las preguntas que deberás responder dentro de tu aplicación en línea al Premio CEMEX-TEC.

### General Proyecto

Nombre del proyecto \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

Estado \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

Temática del proyecto \_\_\_\_\_

Página web del proyecto \_\_\_\_\_

Facebook del proyecto \_\_\_\_\_

### Describe tu proyecto brevemente (máximo 150 palabras)\*

*Ejemplo: Mi emprendimiento fue creado en 2005 con el objetivo de captar el agua de lluvia en Colombia, generando tanto un impacto social y ambiental. Guiados por nuestro lema “lluvia para todos” desarrollamos un modelo de trabajo híbrido, creando para el proyecto un aspecto empresarial que ofrece sistemas de captación y tecnologías de agua sustentable en el mercado, y manteniendo el otro lado puramente social que trabaja en las comunidades marginadas donde más se sufre la falta de agua.*

**Selecciona los Objetivos de Desarrollo Sostenible que impactas de manera directa por medio de tu iniciativa.**

### Innovación

#### Explica como tu proyecto es innovador (máximo 150 palabras)

*Ejemplo: Para poder sobrevivir al ambiente adverso, y después de analizar detenidamente las dinámicas de la industria de la moda y la forma en que las empresas globales han respondido a ellas creamos a NOVABORI. Este emprendimiento incorpora un modelo de negocios capaz de identificar la forma óptima de sumarnos a las cadenas de valor de nuestros clientes y con ello entregar soluciones en telas que generen ventajas competitivas sustentables basadas en costo, tiempos de entrega y diseño. La base de nuestra innovación son la investigación y co-desarrollo de sustratos; la capacidad de integrar a la cadena de valor tanto talento humano como tecnológica; y, la capacidad de adaptación inmediata a las tendencias de la moda.*

**¿Cómo se diferencia tu modelo frente a organizaciones similares en tu contexto cultural?  
(máximo 150 palabras)**

**¿Cuál es el problema que estás resolviendo? (máximo 150 palabras)**



## Impacto



**¿Cuál es el impacto social de tu proyecto actualmente? Favor de poner datos cuantitativos y cualitativos, especificando número de beneficiarios directos e indirectos (máximo 150 palabras)**

*Ejemplo: En el año 2017 hemos capacitado a 40 jóvenes en 3 escuelas públicas en el Estado de Michoacán sobre las posibilidades de continuar sus estudios superiores y las posibilidades de apoyo. Desde que inició el proyecto en el año 2014 hemos impactado a 300 jóvenes en un total de 10 escuelas públicas en Michoacán (impacto cuantitativo). Tras un proceso de monitoreo hemos evaluado que el 20% de los jóvenes que pasaron por nuestras capacitaciones han logrado entrar a una universidad con el apoyo de una beca, y el 30% de estos jóvenes para los cuales la universidad no ha sido una opción antes de trabajar con nosotros se han informado sobre las diferentes posibilidades de continuar sus estudios (impacto cualitativo).*

**¿Cuáles son tus planes para aumentar el impacto en el futuro (1 - 5 años) y cómo piensas alcanzarlos como organización? (máximo 150 palabras)**

*Ejemplo: Nuestra misión es mejorar las tienditas en las colonias populares, por lo cual les damos asesoría para mejorar su estrategia de venta e imagen y además tenemos centros de distribución de productos que compran al mayoreo para reducir costos al comprar junto con otras. Actualmente trabajamos en 4 colonias en la Ciudad de México y para el próximo año queremos expandirnos en 5 colonias de la Ciudad de México. Para lograrlo necesitamos abrir un centro de distribución en medio de estas colonias, así como contratar un equipo de 10 personas para cubrir la nueva zona. Necesitamos una inversión de 80,000 USD y estamos rondas de inversión para conseguirlos. El impacto logrado en las nuevas colonias será un referente para poder construir el modelo de intervención por ciudades, así dentro de 5 años podemos llevarlo a otra ciudad de otro país, con las mejores prácticas documentadas.*

**¿Cuál es el alcance/etapa de tu impacto? (Piloto, local, regional, nacional o internacional) (máximo 150 palabras)**

**¿Cuáles son los aliados principales con quien trabajas o quisieras trabajar? Especifica el rol de los aliados con quienes sí trabajas actualmente (máximo 150 palabras).**

## Sostenibilidad

**¿Cómo se ha financiado hasta la fecha tu proyecto? Favor de desglosar por porcentaje (máximo 150 palabras).**

*Ejemplo: El 55% de nuestro presupuesto viene de donativos por parte de empresas y donaciones privadas. Además hemos recibido apoyo del gobierno con cuales hemos podido financiar otra parte del programa (40%). El 5% restante recibimos por parte de las contribuciones de los estudiantes por los servicios que reciben.*

**¿Cómo planeas lograr la sostenibilidad financiera del proyecto en el futuro (1 - 5 años)? (máximo 150 palabras)**

*Ejemplo: Tenemos una metodología de formación de habilidades en inteligencia emocional y queremos aumentar nuestros servicios ofreciendo la metodología a empresas privadas o individuos que sí pueden pagar y con eso poder financiar o dar becas a los más necesitados. Con esto el 50% de nuestro presupuesto vendrá de la venta de servicios y el otro 50% vendrá de donaciones.*

**¿Cuál es el presupuesto aproximado de tu proyecto para el año 2019? (máximo 150 palabras)**



## Cambio Sistémico

¿Has escalado el impacto de tu proyecto fuera del lugar donde se llevó a cabo el piloto? **Sí o No.**

**Si tu respuesta es sí, ¿Hacia qué lugares nuevos has escalado el impacto?**

*Ejemplo: 3 Colonias en Bogotá (Colombia).*

**¿Has identificado otras regiones a nivel mundial o regional que padecen de la misma problemática que tu proyecto busca resolver? ¿Cuáles son? (máximo 150 palabras)**

**¿Cómo planeas que tu solución se vuelva la norma y no la excepción para resolver esta problemática? (máximo 150 palabras)**

## Aprovechamiento del bootcamp

**¿Qué esperas del bootcamp (capacitaciones)? (máximo 150 palabras)**

**¿Cómo piensas que te puede ayudar el Premio CEMEX-Tec? (máximo 150 palabras)**

**¿Cuál es tu mayor reto actualmente para poder aumentar tu impacto? (máximo 150 palabras)**

## Referencias

Escribe dos referencias, mínimo de un aliado y de un beneficiario de tu proyecto:

- Beneficiario: Nombre, teléfono, correo electrónico y tipo de participación en el proyecto.
- Aliado: Nombre, teléfono, correo electrónico y tipo de participación en el proyecto.

NOTA: es importante los datos de tus dos referencias estén correctos. De parte del Premio, contactamos a las referencias de los finalistas, y es un elemento muy importante para determinar si serán seleccionados ganadores.

## Video informativo

Prepara un vídeo de máximo 2 minutos de duración donde presentes la información abajo descrita. Sube tu video a YouTube en modo **público**, y compártenos la liga del video.

- Tu nombre, nombre de tu proyecto, lugar de origen y a qué te dedicas.
- Problemática que atiende tu proyecto (menciona cifras de fuentes confiables).
- Propuesta de tu proyecto y cómo contribuye a resolver la problemática.
- Segmento de beneficiarios con quienes trabajas (niños, jóvenes, adultos mayores, comunidades marginadas, etc.).
- Organizaciones aliadas y su rol en tu proyecto.
- Fuentes de financiamiento de tu proyecto.
- ¿Cuál es la estrategia de replicabilidad de tu proyecto?
- ¿Cómo ves tu proyecto en 2 años?



## Anexos

Recuerda adjuntar evidencias de tu iniciativa: fotos, videos, artículos y notas informativas, certificaciones, etc. Es obligatorio que subas al menos **tres** fotografías (.jpg o .png) en alta resolución.

- Fotografías \*
- Otros

## Cartas

- Recuerda adjuntar los dos formatos de cartas, debidamente llenados y firmados por el líder del proyecto.
  - o Carta de compromiso de asistencia a la capacitación en línea, previas al Bootcamp.
  - o Carta de compromiso de asistencia a los 5 días de talleres y a la premiación.

NOTA: los formatos de cartas los encuentras en el portal de inscripción del Premio CEMEX-TEC. Cuando estés respondiendo el cuestionario en línea, en la sección de cartas podrás descargar los formatos para su firma. En ese mismo espacio, deberás de adjuntar el archivo pdf firmado.